

PUBLICIDAD CULTURA SEGUNDO SEMESTRE 2018

<b>MEDIO</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>IMPORTE</b>
Kaché	Vinilo exposición Andrés Coello	181,50 euros

PUBLICIDAD CASA DE LAS ARTES SEGUNDO SEMESTRE 2018

<b>MEDIO</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>IMPORTE</b>
Skynet	Mantenimiento web	1355,20 euros
Comodín S.L.	Pegada carteles exposición	764,94 euros
Algo diferente	Community Manager	3630 euros
Gigaprint, Caché, Gráficas Germinal, Comodín y Algo diferente	Difusión en formato papel (revistas, folletos, lonas, dípticos), Community Manager y mantenimiento de la web y renovación de contenidos	4219,12 euros

PUBLICIDAD TURISMO SEGUNDO SEMESTRE 2018

<b>MEDIO</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>IMPORTE</b>
Kaché	Cartel actividades Navidad Plaza Mayor	229,90 euros

Gráficas 81	Cartel concurso escaparates	160 euros
Comodín	Reparto carteles escaparates	
Germinal S.L.	Folleto actividades deportivas, culturales, juveniles y asociaciones	3358,96 euros
Comodín	Reparto folletos	422,36 euros
Comodín	Reparto programa Navidad	422,36 euros

#### PUBLICIDAD FESTEJOS SEGUNDO SEMESTRE 2018

<b>MEDIO</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>IMPORTE</b>
Radio Televisión Castilla y León	Entrevista + reportaje	1.936 euros
Noticias Castilla y León	Entrevista + banner	360,58 euros
Cadena Ser	Cuñas de radio en la Ser y 40 principales	605 euros
Es radio	Cuñas + entrevista	423,50 euros
El Mundo	Cartel + entrevista + cobertura	900 euros
El Día de Valladolid	Faldón	423,50 euros
Norte de Castilla	Media página + banner	1.506,45 euros

#### PUBLICIDAD LAGUNA AL DÍA SEGUNDO SEMESTRE 2018

<b>MEDIO</b>	<b>CONCEPTO</b>	<b>IMPORTE</b>
Laguna al Día	Seis páginas de publicidad contratadas en cada edición con el fin de promocionar eventos, actos o actividades que se efectúan desde cada concejalía	1250 € al mes + IVA= 9075 €